



ÅRSRAPPORT FOR 2023

NÆRINGSFORENINGEN I TROMSØREGIONEN

www.nftr.no | post@nftr.no



INNHold

Innhold.....	Side 1
Styrets tilbakeblikk.....	Side 2
Våre medlemmer.....	Side 3
Prosjekter.....	Side 5
2000nye.....	Side 5
Fremstr.....	Side 6
Tromsø2037.....	Side 7
Tilflytterstrategi.....	Side 7
Om:nord.....	Side 8
Møteplasser.....	Side 10
Våre aktiviteter.....	Side 13
Våre gjennomslag.....	Side 14
Fagråd.....	Side 15
Økonomi og drift.....	Side 17
Kontakt oss.....	Side 18



Styrets tilbakeblikk

Næringsforeningen i Tromsøregionen har også i 2023 hatt et høyt aktivitetsnivå. Vi ser tilbake på et år med godt driv, der medlemsvekst og styrket samarbeid har stått sentralt. Som den største næringsforeningen i Nord-Norge er vi en ledende stemme i den offentlige debatten i vår region, og vi opplever at NFTR har innflytelse når vi arbeider for våre medlemsbedrifters interesser.

Styret har satt mål om at Næringsforeningen i Tromsøregionen skal vokse, og vi er stolte av å kunne ønske velkommen 34 nye medlemmer i 2023. Dette viser viktigheten av fellesskap og samarbeid i næringslivet, og vi ser med glede på en forening i stadig vekst. Arbeidet med medlemsvekst vil ha sterkt fokus også i 2024. Kunnskapsdeling og nettverksbygging er viktige aktiviteter i næringsforeningens arbeid. I 2023 inviterte vi til 56 arrangementer med til sammen 2.153 deltakere. Disse møteplassene har bidratt til kunnskapsdeling, viktige diskusjoner og de har ledet til nye initiativer til beste for våre medlemmer.

Næringsforeningen har stor glede av å samarbeide tett med medlemmene våre. Sammen har vi oppnådd viktige gjennombrudd, som åpning av en forbedret fylkesveg 863, 2297 nye private arbeidsplasser siden 2018 og igangsettelsen av tidenes løft for næringslivet innen bærekraft.

Næringsforeningen i Tromsøregionen skal sette dagsorden og vi skal gå i front i saker som har stor betydning for våre medlemmer. Ett av årets høydepunkter var lanseringen av bærekraftsinitiativet Om:nord. Første milepæl har vært på å samle næringsforeningene i hele Nord-Norge bak initiativet, noe vi klarte. Nå skal vi sammen motivere små og mellomstore bedrifter i landsdelen til å ta fatt på det grønne skiftet. Vi vil støtte næringslivet i dette arbeidet og vi har tro på at dette prosjektet vil være en katalysator for positiv endring i landsdelen.

Styret i Næringsforeningen i Tromsøregionen har i 2023 fortsatt arbeidet med å revidere den strategiske plattformen til Næringsforeningen i Tromsøregionen. Målet med dette arbeidet har vært å tydeliggjøre retningen for næringsforeningens arbeid, slik at vi kan bruke våre ressurser effektivt til beste for våre medlemmer. Styret har involvert administrasjonen i dette arbeidet, og sammen har vi meislet ut veien videre for foreningen. Vi skal bli best på næringsutvikling – sammen!

Med seks ansatte og over 690 medlemsbedrifter er Næringsforeningen i Tromsøregionen klar for et aktivt og innholdsrikt 2024. Vi skal fortsatt være en pådriver for næringslivet i Tromsøregionen, og sammen med medlemmene våre skal vi bygge et sterkt og bærekraftig næringsliv for fremtiden.



Geir Håvard Hansen, styreleder



VÅRE MEDLEMMER

680+
MEDLEMMER

i kommunene Tromsø, Karlsøy, Lyngen, Balsfjord og Storfjord.

En sterk og samlet stemme for næringslivet!

Næringsforeningen i Tromsøregionen er den største næringsforeningen i Nord-Norge, med seks ansatte og over 680 medlemsbedrifter. En mangfoldig medlemsmasse bestående av bedrifter fra ulike bransjer. Som den ledende næringsforeningen i Nord-Norge har vi en betydelig innflytelse i den offentlige debatten, der vi taler på vegne av våre medlemsbedrifter og forsvare deres interesser.

Næringsforeningen er en medlemsorganisasjon skapt av næringslivet - for næringslivet med mål om å styrke forutsetningene for utvikling, vekst og verdiskaping for våre medlemmer.

Våre fire viktigste satsningsområder er næringspolitisk påvirkning, attraktive møteplasser, næringsutvikling gjennom våre fagråd og tidsaktuelle prosjekter som motor for utvikling.

Næringsforeningen fungerer også som et viktig talerør for næringslivet i Tromsøregionen. Vi samarbeider tett med våre fagråd og andre interessenter for å påvirke politikk og beslutninger som berører næringslivet. Våre medlemmer engasjerer seg aktivt i disse dialogene og bidrar til å forme et positivt og næringsvennlig miljø.

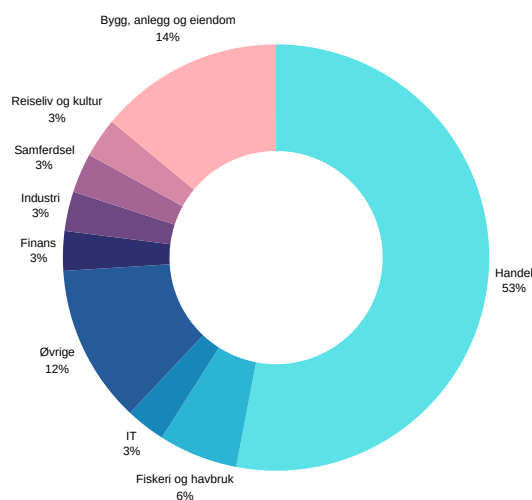


Diagram: Vi representerer 330 bedrifter innen handel, mat og servering. Dette utgjør 53 prosent av vår totale medlemsmasse, og skyldes i stor grad at Næringsforeningen representerer store aktører som Tromsø Sentrum AS og kjøpesentrene i Tromsø med deres medlemmer og leietakere.

Med representasjon fra ulike bransjer, fra kommunikasjon og IT til ledelsesutvikling og fiskeri, har vi en unik mulighet til å dele kunnskap på tvers av sektorer. Vi utnytter våre medlemmers ekspertise innenfor deres felt og legger til rette for nettverksbygging. Vi tror på styrken i samarbeid og fellesskap.

Næringsforeningen i Tromsøregionen fortsetter å være en nøkkelaktør for næringslivet. Vi forplikter oss til å skape et gunstig forretningsmiljø der bedrifter kan trives og vokse. Sammen står vi sterkere, og vi ser frem til å fortsette å være en toneangivende stemme som fremmer næringslivets interesser i regionen.

34

NYE MEDLEMMER

Med flere medlemmer stiller Næringsforeningen enda sterkere og med bredden av næringslivet i ryggen øker vi sjansen for gjennomslag.

34 bedrifter ble med på laget i 2023. Dette tyder på at det er viktig å stå sammen og det er gledelig å se at vi er en forening i vekst. Vi ser frem mot et aktivt og innholdsrikt 2024.

Tromsø Asvo

Telenor Norge AS Avd Tromsø

Tank Design Tromsø AS

Strandvegen 8 Eiendom AS

Real Eiendomsforvaltning AS

Polaris Eiendom AS

Kjøkkensjefen AS

Johnsen Rekruttering og Rådgivning AS

Jernbane Nord

Iteam 1 AS

Abel Technologies AS

Svalinn AS

NODA+ AS

Ærfuglveien 6 AS

Hinnstein AS

NITO

It Partner Tromsø AS

SIFT Group AS

BAKS AS

Bouvet Norge AS Avd Tromsø

Nordaførr Kompetanse AS

Vacumkjempen Nord Norge AS

Ladegaard Norge AS

Nordmetall AS

Tromsø Servicestasjon AS

Tromsøbadet KF

Green Norway AS

Air France - KLM

Tromsø Golfklubb

NTEC Media AS

Nyheim Forvaltning AS

Bryn Byggklima AS

Fagtrykk Ide AS Avd Tromsø

Byggebistand Troms AS

Vil du bli med på laget?

Det er alltid plass til flere i vårt nettverk og vår salgs og medlemsansvarlig Cato tar gjerne en prat med alle som er nysgjerrige på foreningen. Eksisterende medlemmer må gjerne ta kontakt for en uformell kaffeprat om hvordan de kan få godt utbytte av sitt medlemskap.

*Cato Hakvåg, salgs og medlemsansvarlig
cato@nftr.no | 416 00 066*





Næringsforeningen i Tromsøregionen feirer suksessen: 2.297 nye private arbeidsplasser skaper økonomisk vekst og utvikling

I 2018 satt Næringsforeningen i Tromsøregionen i gang prosjektet "2000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022». Målsettingen var å sette privat verdiskaping på dagsorden og øke antall private arbeidsplasser i regionen.

Vi har fulgt utviklingen av private arbeidsplasser tett, og var spent på om vi nådde målsettinga. Det ble ekstra utfordrende når vi ble satt kraftig tilbake som følge av pandemien, og nå har vi gjort opp sluttregnskapet. Det er gledelig å se at næringslivet i regionen ikke bare har kommet tilbake etter dette, men i tillegg har vokst med hele 2.297 nye private arbeidsplasser. Og dermed kan kommunene se fram til en økt skatteinntekt per år på omlag 179 millioner kroner.

Næringsforeningen har hatt viktige bidrag til flere politiske gjennomslag. Fra å sikre utvidelse og bygging av nytt terminalbygg på Tromsø lufthavn, helårsferge mellom Botnhamn og Brensholmen, til mindre enkeltsaker som skjenkebevilgning på kjøpesenteret Jekta.

Uten et nært samarbeid med kommunene Tromsø, Karlsøy, Balsfjord, Storfjord, Lyngen samt Troms og Finnmark fylkeskommune, ville ingen av disse seirene vært oppnådd. Gjennom prosjektløpet har vi etablert og forsterket gode og produktive samhandlingsarenaer som selvsagt videreføres.



De oppnådde resultatene har ikke bare ført til økt sysselsetting, men har også skapt verdiskaping i regionen. En analyse utført av Menon Economics i 2018 viste at 2.000 nye private arbeidsplasser innen eksporterende næringer ville ha en årlig verdiskapingseffekt på hele 1,8 milliarder kroner. Dette understreker betydningen av private arbeidsplasser for den økonomiske utviklingen i regionen.

Et annet resultat fra fireårs langt arbeid er kunnskapen og innsikten på viktige utviklingsområder som Tromsøsamfunnet trenger. Disse resultatene er videreført og formalisert i fire nye satsinger; Om:nord, traineeprogrammet Fremstr, ungnettverket Tromsø2037 og vårt bidrag i prosjektet Tilflytterstrategi. Disse vil sikre at det påbegynte arbeidet fra «2000 nye arbeidsplasser» videreføres i formelle løp, og vil adressere viktige utfordringer og muligheter knyttet til tilgang på arbeidskraft, bærekraftig næringsliv og økt samhandling mellom offentlige og private aktører.



Foto: det første kullet med trainees som startet i 8 ulike virksomheter høsten 2022.

Fremstr

2023 fortsatte Fremstr sitt vellykkede arbeid med å være et nøkkelprosjekt i rekrutteringen av unge, talentfulle individer med en bærekraftig tilnærming til næringslivet i Tromsøregionen.

Som et interkommunalt traineeprogram støttet av Næringsforeningen i Tromsøregionen, har Fremstr vært en vital ressurs for å tiltrekke og beholde høykompetente unge voksne i regionen. Med et målrettet fokus på å styrke båndene mellom næringslivet og nyutdannede, har Fremstr skapt en plattform for både faglig og sosial utvikling. Gjennom et års intensivt program har traineene ikke bare utvidet sin kunnskap innen bærekraft, men også knyttet viktige kontakter og erfaringer som beriker både deres personlige og profesjonelle vekst.

Rekrutteringsprosessen for kull 2 i 2023 var en stor suksess, med 14 av 15 stillinger besatt. Dette understreker ikke bare etterspørselen etter et slikt program i regionen, men også den høye kvaliteten på kandidatene som tiltrekkes av Fremstr. Det er gledelig å vise til at alle traineene fra det første kullet ble værende i regionen, og at 80% av dem fortsatte å jobbe hos samme bedrift.

En nøkkelkomponent i Fremstrs suksess har vært samlingene som tilbys gjennom programmet. Disse samlingene, som inkluderer alt fra foredrag om bærekraftig forretning til personlig utvikling og bedriftsbesøk, har vært en katalysator for traineenes vekst og nettverksbygging.

Fremstrs bidrag til å styrke kompetansen innen bærekraftig næringsliv og øke bo- og blilyst i Tromsøregionen er uomtvistelig. Gjennom en kombinasjon av målrettet rekruttering, faglig utvikling og nettverksbygging har Fremstr satt en ny standard for traineeprogrammer i Norge.

Som vi ser fremover mot 2024, er vi trygge på at Fremstr vil fortsette å være en katalysator for positiv forandring i Tromsøregionen. Med et stadig voksende engasjement fra både næringslivet og nyutdannede, er vi overbeviste om at Fremstr vil fortsette å være en sentral aktør i å forme fremtiden for bærekraftig næringsliv i nord.

For mer informasjon om Fremstr og hvordan du kan bli involvert, besøk www.fremstr.no.



Foto: Traineene på samling i Lofoten.



Foto: God stemning på paint and sip med Tromsø2037.

Tromsø2037

Nord-Norge og Tromsøregionen har over tid opplevd en nedgang i befolkningsutviklingen og det vil i fremtiden være helt nødvendig å aktivt arbeide for å sikre ung kompetent arbeidskraft i landsdelen. Vi har over flere år sett behovet for å etablere en arena for unge profesjonelle.

Sommeren 2022 igangsatte foreningen en pilot der målet var å skape møteplasser for å få mer innsikt i og kunnskap om behovet for en slik arena. Gjennom forprosjektet har vi videre gjennomført 5 samlinger av forskjellig faglig og sosial karakter i 2023: Deriblant AI-bildekurs, Afterwork, kinovisning og liknende. De fleste av disse har vært svært populære, og noen av de ble fulltegnet raskt, noe som understreker behovet for slike initiativer videre. Det er over 200 unge i aldersgruppen 20-37 år som er meldt inn og deltar i nettverket.

Planen er å videreføre prosjektet inn i 2024 der vi ønsker vi å forsterke og videreutvikle arbeidet som er påbegynt, slik at unge i Tromsøregionen bygger et nettverk som bidrar til tilhørighet til regionen og dermed deres forankring til området. Her er målet at unge skal få en mulighet til å skape bekjentskap på tvers av virksomheter, og på sikt legge grunnlag for økt samarbeid i næringslivet. Disse tiltakene vil øke sannsynligheten for at de blir værende i regionen samtidig som vi ønsker at initiativet vil kunne tiltrekke seg unge tilflyttere til området. Vi fikk dessverre avslag på søknaden vår til Troms Holding om midler til prosjektperioden, og vi utarbeidet derfor en ny struktur der vi er avhengig av partnere fra næringslivet som kan være med å bidra til prosjektet med både innhold og økonomiske midler.

Tilflytterstrategi

Prosjektet Tilflytterstrategi har som mål å sikre at kommunene Tromsø, Karlsøy, Lyngen og Storfjord lykkes med integrering og på den måten får flere arbeidsinnvandrere til å trives og bli lenger i regionen. Troms fylkeskommune leder prosjektet, hvor Næringsforeningen i Tromsøregionen har prosjektledelsen over arbeidet rettet mot næringslivet. I forkant av prosjektet identifiserte vi flere utfordringer knyttet til integrering av arbeidsinnvandrere. En av hovedutfordringene er det komplekse systemet de må sette seg inn i, og behovet for forenklet tilgang og økt koordinering som gjør det enklere å være ny i Norge. En annen stor utfordring er språket, som er avgjørende for inkludering og integrering, og helt essensielt for at arbeidsinnvandrere skal kunne delta aktivt i samfunnet og arbeidslivet. Flere trekker også frem behov for samhandling på og etter jobb, samt økt kulturforståelse.

Med denne kunnskapen til grunn har foreningen i løpet av 2023 gjennomført flere aktiviteter på området. Vi har utarbeidet en digital kjørebok og internettside for nye tilflyttere med tips og råd om det å være ny i Tromsøregionen, samtidig som vi har en sjekkliste for å hjelpe arbeidsgivere med onboarding av nye arbeidstakere som er tilflyttere. Videre har vi gjennomført et kompetanseprogram med 3 samlinger angående mangfold for å øke integreringskompetansen i næringslivet. I tillegg har vi kommunisert ut informasjon om søknad for gratis språkopplæring til medlemsmassen via AOF, for å kunne tilby næringslivet et tilbud som vil hjelpe utenlandske arbeidstakere. Mye av dette arbeidet vil fortsette inn i 2024, samtidig som vi leter etter nye måter å skape tilbud og kompetanseheving på sammen med kommunene og fylket i prosjektet.



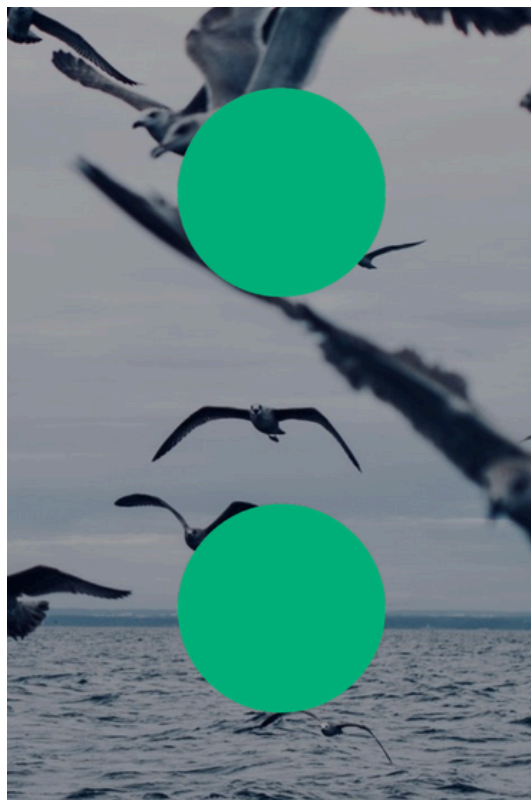
Foto: Her presenteres sjekklisten for arbeidsgivere med utenlandske arbeidstakere, som er et av resultatene av prosjektet tilflytterstrategi.

Om:nord

Forprosjektet Arctic Green Innovation Region - AGIR, ble i august 2023 igangsatt med nytt navn; Om:nord! Navnet er endret, men hovedmålet er det samme - å sikre at små og mellomstore bedrifter i Nord-Norge lykkes med det grønne skiftet.

Forprosjektet avdekket et betydelig behov for større bærekraftsinitiativer, ikke bare i Tromsø, men også i resten av Nord-Norge. Dette behovet har deltagerne bekreftet gjennom engasjement og deltagelse i vårt kompetanseprogram og vår møteserie. Om:nord har siden oppstart høsten 2023 arrangert ulike bærekraftsarrangement med veldig god oppslutning av små og mellomstore bedrifter i regionen.

UNGC-N er vår hovedpartner og innholdsleverandør i vårt kompetanseprogram der bedriftene deltar i flere workshops. Den enkelte bedrift kartlegger hvor de bør begynne sitt bærekraftsarbeid, de setter konkrete mål for sin omstilling og får bistand til å gjennomføre tiltakene. I tillegg får de verktøy og innsikt i hvordan de skal rapportere og kommunisere om sitt bærekraftsarbeid. Vi har gjennomført 18 workshops fordelt på alle tre fylkene og 80% av deltagerne har gjennomført en vesentlighetsanalyse og er godt i gang!



I tillegg har næringsforeningene gjennomført mange frokostmøter med tema som åpenhetsloven, finansiering, sosial bærekraft og offentlige anskaffelser. I alle bærekraftsarrangementer i regi av Om:nord etableres nettverk og en felles forståelse for hvilke muligheter, utfordringer og konsekvenser som finnes i det grønne skiftet. Samarbeid og fellesskap gjør oss sterkere og bedre rustet nå som en veritabel regulerings-tsunami treffer oss. Vi har i tillegg til alle møtene og workshopene etablert en tydeligere og bedre forståelse for at vi lykkes gjennom kompetanseheving, erfaringsdeling og en tydelig retning; rett og slett komme i gang med arbeidet! Forutsetningene for å lykkes ligger rett og slett der.

Det er et bredt lag som i fellesskap bidrar til at bedriftene kommer i gang med bærekraftsarbeidet. I tillegg til Næringsarena Nord, NHO Nordland og NHO Arktis skal UNGC-N, Kraft Bærekraftssenter, NORCE, Energi i Nord, Nasjonalt program for leverandørutvikling (LUP), Innovasjon Norge Arktis og Nordland bidra inn i prosjektet. Bærekraft er konkurransekraft og engasjementet er stort! Vi ser frem til mange gode og viktige bærekraftsmøter i 2024.





Foto: God stemning på Byggebørsen som har blitt en viktig møteplass for alle med interesse for bygg- og anleggsnæringen.

Tilgangen på attraktive møteplasser er en av fordelene våre medlemmer verdsetter aller mest. Vi etterstreber å tilby alle våre medlemmer møteplasser tilpasset sitt behov for å videreutvikle bedriften.

I 2023 startet vi året med å høre hvordan Christian Chramers 100 første dager i jobben som administrerende direktør i Sjømatrådet hadde vært.

Tradisjon tro ble Byggebørsen gjennomført tidlig på året. Som den viktigste møteplassen for alle med interesse for bygg, eiendom- og anleggsnæringen har denne møteplassen eksistert i over 25 år.

Mulighetskonferansen har satt seg som en av årets viktigste konferanser. Dette er vi utrolig stolt over, og vi ser frem til å kjøre denne møteplassen i mange år fremover.

De fleste arrangementene ble gjennomført i samarbeid med medlemsbedrifter og offentlige aktører. Uten dette samarbeidet hadde tilbudet blitt langt mindre og vi retter en stor takk til alle samarbeidspartnere som har delt sin kompetanse med nettverket.

Vi elsker å sette bedrifter i kontakt og tilrettelegge for nye samarbeid, relasjoner og ideer. Som en del av vårt nettverk får din bedrift og alle deres ansatte tilgang og medlemspris på konferanser, frokostmøter, forum, møteplasser og fagråd. Vi synliggjør gjerne medlemmenes egne aktiviteter i vår digitale arrangementkalender på nettsiden.

På side 13 kan du se hvilke aktiviteter vi gjennomførte i 2023.

56

ARRANGEMENTER

i regi av oss og i samarbeid med våre medlemmer

2153

PERSONER

deltok totalt på ett eller flere av våre arrangement i 2023



Samlet til den årlige sommerfesten



Blinkskudd fra juleminglingen som foreningen arrangerte i desember i samarbeid med flere flinke aktører



Panelsamtale under Byggebørsen



Klart for over 130 deltakere på Byggebørsen i morgen
Ute i siste liten? Vi har et par plasser igjen!

BILLETTER

Forberedelser til Byggebørsen



Næringspolitisk valgdebatt



På stand



Tett på politikerne



Mulighetskonferansen



Fremstr på stand

Hun skal lede nordnorsk storsatsing – skal satse på bærekraft



En av våre flinke traineer fra Fremstr



Om:nord

Næringsarena Nord, bestående av 14 næringsforeninger fra Brønnøysund i sør til Hammerfest i nord, NHO Nordland og NHO Arktis samler om lag 7.000 bedrifter i Nord-Norge. De går nå sammen for å gjøre medlemsbedriftene konkurranseledende gjennom praktisk omstillingsarbeid. Foto: AGIR

lele næringslivet i Nord-Norge samler



Anne-Karin Måseide-Olsen som er prosjektleder for Om:nord

Lokale bedrifter opplever en dramatisk reduksjon i antall internasjonale ansatte

Synliggjøring av viktig tematikk i mediebildet



Code diskusjoner



Stand på Serit-dagen
ringsforeningen omsøregionen
OM OSS
WWW.NFTR.NO



God stemning

VÅRE AKTIVITETER

JANUAR

- 100 dager i jobbene med Christian Chrømer
- Eiendomsforum: Fremtidens eiendom & Teknologi
- Hvordan bygge eksportmuskler
- Byggebørsen
- T37: Karrierevei- Hvordan havnet jeg her?

FEBRUAR

- Business & burgers
- Fagrådsmøte: Industri
- Fagrådsmøte: Teknologi
- Fagrådsmøte Eiendom
- Fagrådsmøte: Fiskeri og havbruk
- Work in Norway- Finn din nye medarbeider

MARS

- T37: Inkludering og likestilling - angår det meg?
- Lunsjmøte: Norges bank og Oljefondet
- Mulighetskonferansen 2023

APRIL

- Fagrådsmøte: Eiendom
- Innspillsmøte om Tromsø kommunes bolistrategi "Rett hjem"
- Næringslivsdagen i Storfjord
- DGTL - alt om digital markedsføring
- Seminar om offentlig anskaffelser med Tromsø kommune

MAI

- T37: Kurs i bilderedigering med kunstig intelligens
- Innspillsmøte om Karlsøy kommunes strategiske næringsplan

JUNI

- Hva trigger dansefoten til arbeidstakere i 2023
- Frokostmøte: Når en kollega har kreft
- Innspillsmøte om KPA
- Årsmøte og sommerfest
- T37: Afterwork - Sjømat, bærekraft og kommunikasjon

AUGUST

- Næringspolitisk valgdebatt
- Frokostmøte om offentlige anskaffelser: Kategori administrative anskaffelser
- Økonomilederforum: Kunsten å gi og motta tilbakemeldinger

SEPTEMBER

- Thorir Hergeirsson - Hva kan næringslivsledere lære av toppidretten
- Investeringer i nord
- Valgvake på Amtmands
- Frokostmøte om offentlige anskaffelser: kategoribygging og anlegg
- Eiendomsforum: Lys og varme i hus anno 2040
- Frokostmøte om offentlige anskaffelser: Kategori IT
- Frokostmøte om offentlige anskaffelser: kategori velferd

OKTOBER

- 100 dager i jobben med Bente E. Torsteinsen
- Frokostmøte: Hvordan snu sykefraværet
- Eiendomsforum: Fremtidens byutvikling
- Økonomilederforum: Beyond budgeting
- Kompetanseprogram: Digital markedsføring og sosiale medier
- Sikkerhetsseminar
- Frokostmøte om offentlige anskaffelser: kategori administrasjon
- Webinar: Kompetanseprogram Karsøy
- Frokostmøte: Bærekraftsundersøkelsen 2023

NOVEMBER

- Eiendomsforum: Ombruk og sirkulære bygg
- Webinar: Kompetanseprogram Karsøy
- Afterwork: Betydningen av ledelse i kampen om kompetanse

DESEMBER

- Eiendomsforum: Studietur
- Julemingling
- Felles digitalt fagrådsmøte
- Økonomilederforum: Puls på fremtidens nordnorske økonomi og fremtidens Tromsø
- Mangfold er lønnsomt
- T37: Kurs i epost-etikette, AI og office-pakken

VÅRE GJENNOMSLAG

Gjennomslag og resultater i 2023

Næringspolitikk er arbeid som ofte krever svært lang og iherdig innsats for å oppnå gode resultater. Gjennom 2023 vil vi trekke frem særlig tre resultater vi er stolte av å ha bidratt til.

Om:nord

Som et direkte resultat av prosjektet «2000 nye private arbeidsplasser» ble dette prosjektet realisert. Foreningen har i to år jobbet for å samle Nord-Norge bak initiativet, formet rammer, innhentet finansiering og etablert driftsorganisasjonen. Det var derfor en festdag da vi omsider fikk prosjektet på lufta 25. oktober 2023. Det gjenstår enda mye arbeid, men dette prosjektet skal og må vi lykkes med i nord. Og vi har trua!



Fylkesveg 863

Veinettet er ett av de viktigste livsgrunnlagene vi har i vår region. Et oppgradert vegnett er derfor avgjørende for vekst i næringslivet, men også for å holde på befolkninga. I 2019 utførte vi en veganalyse på vegne av Karlsøy kommune som viste økte kostnader for næringslivet og lav tilfredshet blant innbyggerne. Om lag 44% av innbyggerne i kommunene vurderte å flytte bort fra kommunen pga vegstandarden. Og i sommer kunne vi feire en markant oppgradering av fylkesvegen med lukta av nylagt asfalt!

2297 nye arbeidsplasser

Gjennom det fireårige prosjektet «2000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022» klarte vi målsettinga og det med god margin. I tillegg er dette et sterkt resultat når man tar i betraktning at regionen mistet 2200 arbeidsplasser i løpet av pandemien. Det betyr at vi har skapt og gjenskapt over 4400 arbeidsplasser i denne perioden. Det har også avstedkommet en rekke flere gode resultater som blant annet sterkere samhandling med våre kommuner samt fylket, nye prosjektinitiativer er tatt i forlengelsen og foreningen kom styrket ut med ett ekstra årsverk i samme periode.





FAGRÅD

Sammen med 50 næringslivsledere bygger vi et sterkere næringsliv

Næringsforeningen i Tromsøregionen har syv fagråd som utgjør våre ekspertpanel innenfor følgende bransjer: eiendom, fiskeri og havbruk, teknologi, handel, samferdsel og infrastruktur, industri, samt reiseliv, arrangement og kultur. I tillegg har foreningen et eget fagråd dedikert til næringslivet i Karlsøy.

Mer enn 50 næringslivsledere og andre nøkkelpersoner bidrar med sin kompetanse og gir verdifulle innspill til næringspolitiske spørsmål. De setter fokus på utfordringer og muligheter innenfor sine respektive bransjer, samtidig som de gir innspill til viktige aktiviteter, prosjekter og planer i regionen. Deres engasjement sikrer at Næringsforeningen til enhver tid har en solid forståelse av de ulike bransjene i næringslivet. Dette gjør det mulig for oss å fatte og rådføre relevante aktører om tidstypiske og etterspurte tiltak som sikrer de beste betingelsene for våre 680+ medlemsbedrifter.

Næringsforeningen i Tromsøregionen har vært svært aktiv i 2023, og vårt engasjement har bidratt til å styrke næringslivet i regionen. Her er en oppsummering av noen av de viktigste aktivitetene vi gjorde innen næringspolitikken:

- Dialogmøter med kraft: Næringsforeningen har arrangert møter med kraftselskaper for å diskutere energipolitikk og muligheter for næringslivet. Dette har vært viktig for å sikre bærekraftig og konkurransedyktig energiforsyning.
- Valgvake: I forbindelse med lokalvalget har Næringsforeningen arrangert valgvake for å følge med på resultatene og diskutere konsekvensene for næringslivet i regionen.
- Politiker på sommerjobb: Næringsforeningen har hatt en ordning der politikere har fått sommerjobb i bedrifter i regionen. Dette har bidratt til økt forståelse og samarbeid mellom politikere og næringsliv.
- Høring for regelstyrt informasjon: Næringsforeningen har deltatt i høringer knyttet til regelverk og informasjonsplikt for bedrifter. Dette har vært viktig for å påvirke beslutningsprosesser og sikre gode rammebetingelser.
- Boligstrategi: Næringsforeningen har jobbet med å utvikle en helhetlig boligstrategi for regionen. Dette har inkludert tiltak for å sikre tilstrekkelig boligbygging og gode boforhold for innbyggerne.
- KPA (Kommuneplanens arealdel): Næringsforeningen har deltatt i arbeidet med kommunal planstrategi, som legger føringer for utviklingen av kommunen. Dette har vært viktig for å sikre at næringslivets behov blir ivarettatt.

Næringsforeningen ønsker å uttrykke en stor takknemlighet til alle våre fagråd for deres verdifulle bidrag og dedikerte innsats. Deres omfattende bransjekunnskap og innsikt bidrar til å styrke Næringsforeningens evne til å implementere effektive tiltak og skape merverdi og ringvirkninger for næringslivet i Tromsøregionen og samfunnet som helhet.

FAGRÅD FISKERI OG HAVBRUK

Leder: Fredd Wilsgård | Wilsgård Fiskeoppdrett

Medlemmer:

- Karl A. Hansen | Karls Fisk & Skalldyr
- Benedicte Nielsen | Norges Råfisklag
- Bengt Marius Hilstad | Fiskernes Agnforsyning
- Bjørg Helen Nøstvold | Norfra Eksport
- Hans Christian Larsen | Lerøy Aurora
- Bård Thomas Østvang | Nofima
- Daniel Sørensen | Skarstein

FAGRÅD SAMFERDSEL OG INFRASTRUKTUR

Leder: Natalie Pettersen | Tromsø Taxi

Medlemmer:

- Jørn Even Hanssen | Tromsø Havn
- Oddbjørn Eidissen | Eidissen Consulting
- Marius Storli | North Agency
- Johnny Johannessen | ASKO NORD
- Torkild Torkildsen | Torghatten Nord
- Thomas Henriksen | Bring

FAGRÅD REISELIV, ARRANGEMENT OG KULTUR

Leder: Lone Helle | Visit Tromsø

Medlemmer:

- Maria Kristiansen | Tromsø Lodge & Camping
- Ulf Johansen | Fjellheisen
- Mona Hassfjord | Vican
- Agnes Arnadottir | Brim Explorer

FAGRÅD KARLSØY

Leder: Tony H. Jensen | Byggmester Tony Jensen

Medlemmer:

- Cato Lorentzen | Spar Ringvassøy
- Håkon Hoel | H. Hoel Sjøtransport
- Liza-Mari Widnes Isaksen | Salmar

FAGRÅD EIENDOM

Leder: Trond Petter Robertsen | Barlindhaug Eiendom

Medlemmer:

- Even Liahjell | Arnestedet
- Kim Nordli | BONORD
- Sigrid Rasmussen | Asplan Viak
- Monica Lyngh | Profio
- Fredrik Lunde Michalsen | Nyheim Bolig
- Eric Lawrence Wiik | Bjørn Eiendom
- Johan Gustavsen | AT Arkitektur
- Gro Skaar Knutsen | Bjørn Bygg

FAGRÅD TEKNOLOGI

Leder: Magnus Finnset | Edge

Medlemmer:

- Anders Andersen | UiT
- Kristoffer Andreassen | Braathe Gruppen
- Ida Jaklin Johansen | IT-forum Troms
- Olav Lanes | ArcticZymes
- Andre Bakland | Sopra Steria
- Siri Løvlund | Nordix Data
- Torgeir Solberg | Serit IT Partner

FAGRÅD HANDEL

Leder: Laila Myrvang | Jekta Storsenter

Medlemmer:

- Gunnar Bruun | Tromsø Sentrum AS
- Elisabeth Karlsen | Amfi Pyramiden
- Grete Irtun | K1 Storhandel
- Håkon Willumsen | Tromsø Skotøimagasin
- Veronica Evertsen | Nerstranda

FAGRÅD INDUSTRI

Leder: Roar Karlsen | Maritim Sveiseservice

Medlemmer:

- Åge Hansen | Tromsø Mekaniske
- Frode Berg | PTG
- Lasse Holm | Holm Agency
- Vidar Johnsen | Tromsø Stålindustri
- Torgrim Rørtveit | NOFI
- Frank Mathillas | Kvitebjørn Varme

ØKONOMI OG DRIFT

Det er en glede å se at foreningen har en sunn økonomi og en god og økende egenkapital. Med et tydelig vekstmål, forventes en økning i både serviceavgift og tjenester i årene som kommer.

Vårt mål er å forvalte serviceavgiften slik at det vi får inn går tilbake til våre medlemmer.

Driftsinntektene i 2023 har totalt vært på kr. 10.024.546,-. Denne har økt betraktelig siden 2022, og dette skyldes i all hovedsak prosjektinntekter.

Salgsinntekten fordeler seg med kr. 3.557.950,- i serviceavgift og kr. 831.216,- som salg av tjenester, konferanser og møter. Denne posten har økt betraktelig som følge av traineeprogrammet der bedriftene betaler deltakeravgift. Det var også en markant økning i inntekter i handelskammertjenestene, som nok er et resultat av flere år med pandemi og lite reiseaktivitet.

I tillegg mottok vi offentlig tilskudd på kr. 5.655.805,-. Denne har økt betraktelig siden 2022, og årsaken er i all hovedsak tilskudd til prosjektene Fremstr og Om:nord.

Foreningen har hatt offentlig støtte til prosjektene «2000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022», «Fremstr», herunder det første fulle driftsåret, «Kompetanseprogram SoMe» og «Om:nord»,-.

Tilskuddsgivere er Nordland, Troms og Finnmark fylkeskommuner, Troms Holding, SpareBank 1 Nord-Norge ved Samfunnsløftet, SpareBank 1 Helgeland ved Drivkraftsstøtte samt kommunene Tromsø, Balsfjord, Lyngen, Karlsøy og Storfjord.

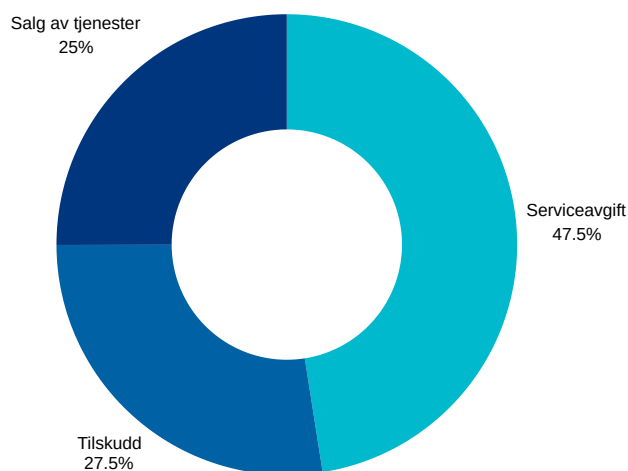


Diagram: Fordeling av inntekter i 2023.

Et stort flertall av våre møter er gratis for medlemmene og 2023 var ingen unntak. Foreningen jobber for å øke antall deltakere både på gratisarrangement, men ikke minst på betalte møteplasser og arenaer.

Kostnadsforbruket har vært nøkternt gjennom året. Den største utgiftsposten i regnskapet er personalkostnader, og disse har økt fra 2022 på grunn av to nye stillinger i foreningen. Foreningen har en sunn økonomi og en egenkapital på kr. 4.680.799,-. Som utgjør 68,83 % av totalkapitalen.

KONTAKT OSS

ADMINISTRASJONEN

TRUDE NILSEN

Administrerende direktør
trude@nftr.no | 90 92 01 14

BRYNJAR JOHANSEN-ISAKSEN

Prosjektmedarbeider
brynjar@nftr.no | 97 48 84 99

ANNE-KARIN MÅSEIDE-OLSEN

Prosjektleder Om:nord
annekarin@nftr.no | 97 72 67 05

FREDRIK OLSEN

Næringspolitisk rådgiver
fredrik@nftr.no | 41 21 15 77

CATO HAKVÅG

Salg og medlemsansvarlig
cato@nftr.no | 41 60 00 66

JANNE AUNE

Seniorrådgiver og prosjektleder Fremstr
janne@nftr.no | 45 24 94 15

STYRET

GEIR HÅVARD HANSEN

Styreleder
Forretningsutvikler | Troms Kraft

TRINE GUSTAVSEN

Styremedlem
Markeds- og logistikkspesialist | ASKO Nord

HARRIET WILLASSEN

Styremedlem
Markeds- og kommunikasjonssjef | Tromsø Havn

ANDREAS ØSTENRØD

Styremedlem
Konserndirektør | ISS Facility Services Norge

CHRISTIAN HJORT

Styremedlem
CEO | JM Hansen Eiendom

HANNE K. KRÆMER

Nestleder
Adm. dir. | SpareBank 1 Finans Nord-Norge

EIRIK STAVEM

Styremedlem
Chief Customer Officer | Mystore



Næringsforeningen
i Tromsøregionen

post@nftr.no | www.nftr.no | 77 66 52 30

Næringslivets Hus 3 etg. Grønnegata 83